

Số: 3970/KH-SGDĐT

An Giang, ngày 18 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông năm 2026 thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh An Giang

Thực hiện Kế hoạch số 898/KH-BGDĐT năm 2026 ngày 28/5/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về truyền thông thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045”;

Căn cứ Kế hoạch số 12/KH-UBND ngày 15/01/2026 của UBND tỉnh An Giang về thực hiện nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 của Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045”;

Căn cứ Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 12/02/2026 của UBND tỉnh An Giang về thực hiện nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 của Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh An Giang;

Sở Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch truyền thông triển khai các Đề án trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án từng bước đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học (Đề án 1)¹ và Đề án tăng cường dạy và học ngoại ngữ (Đề án 2)² nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh An Giang.

Thông tin kịp thời về các hoạt động và kết quả triển khai; lan tỏa những mô hình hiệu quả, cách làm hay và các điển hình tiêu biểu trong dạy và học ngoại ngữ.

¹ Quyết định số 2371/QĐ-TTg ngày 27 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045”.

² Quyết định số 2732/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045”.

Nâng cao trách nhiệm của các cơ sở giáo dục, đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, học sinh, phụ huynh; huy động sự tham gia của toàn xã hội trong thực hiện các mục tiêu phát triển ngoại ngữ trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông phải bám sát mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án 1 và Đề án 2 phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh An Giang.

Nội dung truyền thông bảo đảm chính xác, kịp thời, thiết thực, dễ tiếp cận; phù hợp với từng nhóm đối tượng và cấp học.

Hoạt động truyền thông được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và các nền tảng số.

Khuyến khích đổi mới, sáng tạo trong công tác truyền thông; phát huy hiệu quả các mô hình, kinh nghiệm tốt trong dạy và học ngoại ngữ.

Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương, cơ sở giáo dục và các tổ chức có liên quan trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Các nội dung truyền thông cụ thể tại Phụ lục đính kèm Kế hoạch này.

III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Hình thức truyền thông

Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả triển khai Đề án 1 và Đề án 2 trong trường học đến cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh, phụ huynh và cộng đồng.

Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên môn, diễn đàn trao đổi kinh nghiệm nhằm nâng cao nhận thức, chia sẻ giải pháp và tháo gỡ khó khăn trong quá trình triển khai các Đề án.

Lồng ghép nội dung truyền thông vào các hoạt động giáo dục của nhà trường như sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, họp cha mẹ học sinh, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp và các hoạt động giáo dục khác phù hợp với từng cấp học.

Tổ chức các cuộc thi, sân chơi học thuật, ngày hội ngoại ngữ, câu lạc bộ ngoại ngữ, hoạt động giao lưu văn hóa, giao lưu quốc tế và các hoạt động trải nghiệm thực tiễn nhằm tạo môi trường học tập, sử dụng ngoại ngữ cho học sinh.

Xây dựng và phát hành các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như tin, bài, phóng sự, infographic, video clip, podcast, bản tin điện tử và các tài liệu truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền.

Phát hiện, giới thiệu, biểu dương và nhân rộng các mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo, tập thể và cá nhân tiêu biểu trong công tác dạy và học ngoại ngữ.

Tăng cường phối hợp giữa ngành Giáo dục với các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và địa phương trong việc triển khai các hoạt động truyền thông, huy động sự tham gia của toàn xã hội đối với việc phát triển ngoại ngữ trong trường học.

2. Kênh truyền thông

Cổng Thông tin điện tử tỉnh An Giang; Cổng Thông tin điện tử Sở Giáo dục và Đào tạo; Trang thông tin điện tử của các cơ sở giáo dục và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh, gồm Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp các xã, phường, đặc khu và hệ thống truyền thanh cơ sở.

Hệ thống thông tin nội bộ của ngành Giáo dục, gồm hệ thống quản lý văn bản và điều hành, thư điện tử công vụ, các nền tảng quản lý, dạy học và bồi dưỡng trực tuyến.

Các nền tảng truyền thông số và mạng xã hội như Facebook, YouTube, Zalo, TikTok và các nền tảng số phù hợp khác của Sở GDĐT, các cơ sở giáo dục và đơn vị phối hợp.

Các sản phẩm truyền thông trực quan và tài liệu truyền thông như pano, áp phích, banner, infographic, video clip, tài liệu hướng dẫn và ấn phẩm tuyên truyền.

Các sự kiện giáo dục, hoạt động cộng đồng, hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế được tổ chức trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí ngân sách nhà nước: Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động rà soát, bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hằng năm theo quy định để thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

Nguồn kinh phí khác: Các đơn vị chủ động huy động các nguồn lực xã hội hóa, nguồn tài trợ, viện trợ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật để thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí hằng năm và tổ chức triển khai thực hiện theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở GDĐT

Là đơn vị đầu mối tham mưu Giám đốc Sở tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện và tham mưu báo cáo theo quy định.

Chủ trì xây dựng nội dung, định hướng truyền thông; phối hợp với các phòng thuộc Sở, các cơ quan báo chí, truyền thông và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động truyền thông về Đề án Ngoại ngữ quốc gia và Đề án từng bước đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học.

Quản lý, cập nhật và tăng cường đăng tải thông tin trên Cổng Thông tin điện tử của Sở; kịp thời tuyên truyền các hoạt động, kết quả triển khai, mô hình hiệu quả và các điển hình tiêu biểu trong dạy và học ngoại ngữ.

Chủ trì tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện công tác truyền thông; tham mưu báo cáo Bộ Giáo dục và Đào tạo, UBND tỉnh theo quy định.

2. Phòng Giáo dục Phổ thông - Sở GDĐT

Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ chuyên môn liên quan đến Đề án Ngoại ngữ quốc gia và Đề án từng bước đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học.

Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu, kết quả triển khai, mô hình hiệu quả và các nội dung chuyên môn phục vụ công tác truyền thông.

Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn, diễn đàn, cuộc thi, ngày hội ngoại ngữ và các hoạt động chuyên môn nhằm nâng cao chất lượng dạy và học ngoại ngữ trong các cơ sở giáo dục.

Phát hiện, giới thiệu và nhân rộng các mô hình hiệu quả, cách làm hay, tập thể và cá nhân tiêu biểu trong triển khai dạy và học ngoại ngữ.

3. UBND các xã, phường, đặc khu

Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai các hoạt động truyền thông về dạy và học ngoại ngữ trên địa bàn.

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục trực thuộc và các đơn vị liên quan lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các hoạt động thông tin, truyền thông của địa phương.

Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng thông tin điện tử và các kênh truyền thông địa phương trong tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Kế hoạch.

Hỗ trợ các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động truyền thông, ngày hội ngoại ngữ, hoạt động trải nghiệm và giao lưu phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

4. Các cơ sở giáo dục

Căn cứ Kế hoạch này, xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị; lồng ghép nội dung truyền thông vào các hoạt động giáo dục, hoạt động chuyên môn và các phong trào của nhà trường.

Tuyên truyền, phổ biến mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả triển khai các Đề án đến cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và phụ huynh.

Tăng cường truyền thông trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội chính thức và các kênh truyền thông của đơn vị; kịp thời chia sẻ thông tin, hình ảnh, mô hình hiệu quả và các hoạt động tiêu biểu trong dạy và học ngoại ngữ.

Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các cuộc thi, câu lạc bộ ngoại ngữ, ngày hội ngoại ngữ, hoạt động trải nghiệm và các sân chơi học thuật nhằm tạo môi trường học tập, thực hành và sử dụng ngoại ngữ cho học sinh.

Phát hiện, giới thiệu và nhân rộng các mô hình hiệu quả, cách làm hay, tập thể và cá nhân tiêu biểu trong dạy và học ngoại ngữ.

Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông năm 2026 thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045”. Sở GDĐT yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở GDĐT (qua Phòng Giáo dục phổ thông) để tổng hợp, xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ GDĐT;
- Lãnh đạo Sở GDĐT;
- UBND xã, phường, đặc khu;
- Báo, Đài PTTH An Giang;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, GDPT, ltkhong.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Văn Hóa

PHỤ LỤC

Nội dung, nhiệm vụ truyền thông năm 2026 Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045”

(Kèm theo Kế hoạch số 3970/KH-SGDĐT ngày 18 tháng 6 năm 2026 của Sở GDĐT)

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
I. ĐỀ ÁN “ĐƯA TIẾNG ANH THÀNH NGÔN NGỮ THỨ HAI TRONG TRƯỜNG HỌC GIAI ĐOẠN 2025-2035, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045”					
1	Truyền thông xây dựng, hoàn thiện thể chế: - Truyền thông quá trình khảo sát, xây dựng và triển khai các bộ tiêu chí đánh giá, quy định về đánh giá chất lượng các cơ sở giáo dục (mầm non, phổ thông, đại học, giáo dục nghề nghiệp) trong triển khai đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học. - Truyền thông quá trình xây dựng mô hình triển khai tiếng Anh như ngôn ngữ thứ hai trong cơ sở giáo dục mầm non. - Truyền thông quá trình xây dựng và triển khai quy định liên quan đến đội ngũ nhà giáo: vị trí việc làm đối với giáo viên tiếng Anh; chính sách thu hút sinh viên giỏi và hỗ trợ giáo viên đến công tác ở vùng khó khăn. - Truyền thông quá trình xây dựng, triển khai quy định định dạng đề thi đánh giá năng lực cho các môn học khác bằng	 - Các kênh truyền thông của Sở GDĐT. - Báo chí tỉnh và địa phương. - Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn. - Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục. - Các nền tảng số, chuyên mục trên Website sở GDĐT, Báo An Giang, Đài PTTH An Giang, các trang mạng xã hội.	Sở GDĐT	 - UBND xã, phường, đặc khu - Phòng Giáo dục Mầm non - Phòng Giáo dục Phổ thông - Phòng QLCL-CNTT - Phòng Giáo dục Nghề nghiệp và Giáo dục Thường xuyên - Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở. - Báo, Đài phát thanh truyền hình An Giang và truyền thanh địa phương	Năm 2026

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
	tiếng Anh. - Truyền thông quá trình khảo sát, đánh giá hoạt động đào tạo đối với giáo viên mầm non, phổ thông nhằm đáp ứng triển khai tiếng Anh như ngôn ngữ thứ hai trong trường học trên địa bàn tỉnh An Giang.				
2	Truyền thông nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò của tiếng Anh trong giáo dục và hội nhập: - Xây dựng và ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh An Giang. - Truyền thông Hội thảo triển khai ứng dụng nền tảng số và học liệu mở trong dạy và học tiếng Anh tại cơ sở giáo dục nghề nghiệp. - Truyền thông các Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên môn triển khai Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045”	- Các kênh truyền thông của Sở GDĐT và cơ sở giáo dục - Báo chí tỉnh và địa phương. - Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn. - Các nền tảng số, mạng xã hội.	- Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu - Phòng Giáo dục Nghề nghiệp và Giáo dục Thường xuyên - Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở. - Đài PT-TH tỉnh An Giang	Năm 2026

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
	- Tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh, phụ huynh và cộng đồng về vai trò của tiếng Anh trong học tập, nghề nghiệp, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.				
3	Truyền thông xây dựng và triển khai chương trình, học liệu, kiểm tra, đánh giá phục vụ dạy học tiếng Anh, dạy học bằng tiếng Anh: - Truyền thông Chương trình tự chọn tích hợp tiếng Anh và nội dung môn học (CLIL) vào dạy buổi 2 trong các cơ sở giáo dục phổ thông. - Truyền thông Quy định về việc dạy học ngoại ngữ (tiếng Anh) như môn bắt buộc từ lớp 1 trong giáo dục phổ thông. - Truyền thông Chương trình thí điểm môn tiếng Anh như ngôn ngữ thứ hai từ lớp 1 đến lớp 12. - Truyền thông Hướng dẫn triển khai dạy học bằng tiếng Anh và tài liệu hướng dẫn triển khai một số môn học, hoạt động giáo dục bằng tiếng Anh trong cơ sở giáo dục phổ thông. - Truyền thông triển khai thí điểm dạy một số môn học (Toán học, Tin học/AI, Khoa học) bằng tiếng Anh với ứng dụng AI trong giáo dục phổ thông.	- Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục. - Báo chí tỉnh và truyền thông địa phương. - Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn. - Các nền tảng số, mạng xã hội.	Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu - Phòng Giáo dục phổ thông - Phòng Giáo dục Nghề nghiệp và Giáo dục Thường xuyên - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang - Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở	Năm 2026

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
	- Truyền thông thí điểm mô hình dạy và học tiếng Anh tiên tiến tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, giáo dục thường xuyên.				
4	Truyền thông phát triển đội ngũ và nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý, giáo viên, giảng viên dạy tiếng Anh và dạy bằng tiếng Anh: - Truyền thông quá trình, kết quả khảo sát năng lực tiếng Anh của nhà giáo; nhu cầu bồi dưỡng năng lực của đội ngũ nhà giáo dạy tiếng Anh và dạy các môn học khác bằng tiếng Anh. - Truyền thông Khung năng lực giáo viên tiếng Anh, giáo viên dạy học bằng tiếng Anh. - Truyền thông các khoá bồi dưỡng trực tuyến về dạy học CLIL, EMI cho giáo viên dạy môn học chuyên ngành bằng tiếng Anh; dạy học phân hoá, ứng dụng AI trong dạy học các môn học, chuyên ngành bằng tiếng Anh.	- Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Báo chí tỉnh và truyền thông địa phương. - Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn. - Các nền tảng số, mạng xã hội.	Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu - Phòng Giáo dục Mầm non - Phòng Giáo dục Phổ thông - Phòng Giáo dục Nghề nghiệp và Giáo dục Thường xuyên - Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở.	Năm 2026
5	Truyền thông ứng dụng công nghệ thông tin, tăng cường điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị:	- Các kênh truyền thông của Sở GDĐT	Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu	Năm 2026

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
	Truyền thông việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tiên tiến, trí tuệ nhân tạo (AI), tăng cường điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị bảo đảm chất lượng cho phát triển hoạt động giáo dục, dạy tiếng Anh, dạy học bằng tiếng Anh, ưu tiên khu vực khó khăn và đặc biệt khó khăn.	- Báo chí tỉnh và truyền thông địa phương - Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Các nền tảng số, mạng xã hội		- Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở. - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang.	
6	Truyền thông tăng cường hợp tác quốc tế, đẩy mạnh xã hội hoá, xây dựng môi trường học tập và sử dụng tiếng Anh: - Truyền thông Hội thảo quốc tế VietTESOL năm 2026. - Truyền thông Hội thảo quốc tế về dạy học tiếng Anh ngôn ngữ hai trong khu vực ASEAN. - Truyền thông triển khai các văn bản về xây dựng môi trường sử dụng tiếng Anh và truyền thông nội bộ trong cơ sở giáo dục. - Truyền thông các hoạt động cấp tỉnh, địa phương, cơ sở giáo dục nhằm đẩy mạnh xã hội hoá, xây dựng môi trường học tập và sử dụng tiếng Anh trên toàn tỉnh.	- Các kênh truyền thông của Sở GDĐT - Báo chí trung ương và địa phương. - Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn. - Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Các nền tảng số, mạng xã hội.	Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang. - Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở.	Năm 2026

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
7	Truyền thông báo cáo giáo dục tiếng Anh thường niên năm 2026	- Các kênh truyền thông của Sở GDĐT - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang. - Các nền tảng số, mạng xã hội.	Văn phòng Sở GDĐT	UBND xã, phường, đặc khu	Năm 2026
II. ĐỀ ÁN “TĂNG CƯỜNG DẠY VÀ HỌC NGOẠI NGỮ GIAI ĐOẠN 2025-2035, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2045”					
1	Truyền thông xây dựng, hoàn thiện thể chế, chính sách tăng cường dạy và học ngoại ngữ: - Truyền thông quá trình, kết quả khảo sát, đánh giá thực trạng và nhu cầu triển khai hoạt động cho trẻ mầm non làm quen tiếng Anh, tiếng Trung. - Truyền thông quá trình, kết quả khảo sát thực trạng và nhu cầu dạy học tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Trung, tiếng Đức, tiếng Nhật, tiếng Hàn song ngữ tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, giáo dục phổ thông. - Truyền thông Hội thảo chuyên đề về dạy và học tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Trung, tiếng Đức, tiếng Nhật, tiếng Hàn trong giáo dục nghề nghiệp. - Truyền thông kết quả khảo sát năng lực sử dụng ngoại ngữ, dạy học bằng ngoại ngữ cho giáo viên dạy các môn	- Các kênh truyền thông của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang. - Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn. - Các nền tảng số, mạng xã hội.	Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu - Phòng Giáo dục Mầm non - Phòng Giáo dục Phổ thông - Phòng Giáo dục Nghề nghiệp và Giáo dục Thường xuyên - Phòng QLCL-CNTT - Các đơn vị trực thuộc Sở GDĐT	Năm 2026

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
	khoa học và chuyên ngành, nghề bằng ngoại ngữ. - Truyền thông các định dạng bài thi đánh giá năng lực tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Trung, tiếng Đức, tiếng Nhật, tiếng Hàn. - Truyền thông định mức lao động phù hợp cho giáo viên dạy ngoại ngữ; giáo viên, giảng viên dạy các môn học và chuyên ngành khác bằng ngoại ngữ. - Truyền thông các quy định, chính sách thúc đẩy, nâng cao chất lượng dạy học ngoại ngữ.				
2	Truyền thông xây dựng và triển khai chương trình, học liệu, kiểm tra đánh giá trong dạy và học ngoại ngữ: - Truyền thông Chương trình giáo dục phổ thông môn Tiếng Lào Ngoại ngữ 1 hệ 10 năm thí điểm của Bộ GDĐT.	- Các kênh truyền thông của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang. - Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn. - Các nền tảng số, mạng xã hội.	Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu - Phòng Giáo dục Phổ thông - Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở	Năm 2026

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
3	Truyền thông các hoạt động nâng cao nhận thức của người dân cả nước về vai trò của ngoại ngữ trong giáo dục và hội nhập: - Xây dựng Kế hoạch truyền thông về chủ trương của Đảng và Chính phủ về dạy và học ngoại ngữ khác ngoài tiếng Anh. - Xây dựng, tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông năm 2026 về Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045”. - Truyền thông các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên môn Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045”.	- Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang. - Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn. - Các nền tảng số, mạng xã hội.	Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu - Phòng Giáo dục Phổ thông - Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở	Năm 2026
4	Truyền thông phát triển đội ngũ và nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý, giáo viên, giảng viên dạy ngoại ngữ và dạy bằng ngoại ngữ: - Truyền thông kết quả khảo sát thực trạng đào tạo giáo viên dạy tiếng Nhật, tiếng Hàn, tiếng Trung tại các cơ sở giáo dục.	- Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang.	Văn phòng Sở	- UBND xã, phường, đặc khu - Phòng Giáo dục Phổ thông - Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở	Năm 2026

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
	- Truyền thông Hội thảo khoa học về giải pháp triển khai đào tạo giáo viên dạy tiếng Lào, tiếng Khmer. - Truyền thông kết quả khảo sát thực trạng giáo viên dạy các ngoại ngữ khác ngoài tiếng Anh trong hệ thống giáo dục quốc dân. - Truyền thông hoạt động bồi dưỡng nâng cao năng lực ngoại ngữ khác ngoài tiếng Anh, năng lực giảng dạy bằng ngoại ngữ cho đội ngũ giáo viên dạy các môn học khác bằng ngoại ngữ.	- Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn. - Các nền tảng số, mạng xã hội.			
5	Truyền thông đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tiên tiến, trí tuệ nhân tạo trong dạy học ngoại ngữ, tăng cường cơ sở vật chất, điều kiện dạy và học ngoại ngữ, dạy và học bằng ngoại ngữ: - Truyền thông phát triển hệ thống học liệu trực tuyến mở của tỉnh có ứng dụng trí tuệ nhân tạo. - Truyền thông tăng cường trang thiết bị dạy học, hạ tầng công nghệ thông tin và điều kiện vật chất cần thiết đáp ứng được yêu cầu ứng dụng công nghệ tiên tiến, trí tuệ nhân tạo trong dạy và học ngoại ngữ, ưu tiên các xã khu vực biên giới, hải đảo, khu vực khó khăn và đặc biệt khó khăn.	- Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang - Các nền tảng số, mạng xã hội	Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu - Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở	Năm 2026
6	Truyền thông Tăng cường hợp tác quốc tế, đẩy mạnh xã hội hoá, xây dựng môi trường học và sử dụng	- Các kênh truyền thông của Sở GDĐT	Văn phòng Sở GDĐT	- UBND xã, phường, đặc khu	Năm 2026

STT	Nội dung/nhiệm vụ	Sản phẩm/ Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
	ngoại ngữ: - Truyền thông về hợp tác quốc tế trong quá trình triển khai thực hiện Đề án. - Truyền thông xây dựng môi trường học và sử dụng ngoại ngữ trong các cơ sở giáo dục.	- Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang - Các nền tảng số, mạng xã hội.		- Các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở	
7	Truyền thông báo cáo giáo dục ngoại ngữ thường niên năm 2026	- Các kênh thông tin của Sở GDĐT, cơ sở giáo dục - Đài phát thanh - truyền hình An Giang, Báo An Giang - Các nền tảng số, mạng xã hội.	Văn phòng Sở GDĐT	UBND xã, phường, đặc khu	Năm 2026